

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан
экономического факультета МГУ,
профессор Аузан А.А.

МАКЕТ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

"Эмоциональный интеллект как драйвер бизнеса и карьеры"

Москва – 2021

1. Цель реализации программы

Программа ориентирована на руководителей и специалистов современных организаций для повышения их управленческой и личной эффективности в части практики управления собой и коллективами в меняющихся экономических и социальных обстоятельствах, обеспечивающих серьезную эмоциональную напряженность и усиление стрессовой нагрузки. Также программа будет полезна специалистам, меняющим свой статус на управленческий для освоения дополнительных компетенций, связанных с эмоционально-волевой сферой.

Целью изучения учебной программы является формирование у слушателей корректных представлений и практических умений управления эмоциями и чувствами своими и вверенных сотрудников и коллективов для повышения организационной и личной эффективности.

Задачи программы:

- показать важность учета эмоциональной сферы психики в управлении собой, сотрудниками и коллективами в меняющемся техно-мире;
- обеспечить понимание связи эмоционально-волевой сферы с экономическими решениями и их последствиями для организации;
- изучить процессы управления первичными и вторичными эмоциональными реакциями для формирования из них высоко эффективного управляемого поведения;
- развить практические умения применения эмоционального интеллекта для повышения эффективности экономических решений в мире инноваций и технологий.

2. Формализованные результаты обучения

По окончании программы повышения квалификации «Эмоциональный интеллект как драйвер бизнеса и карьеры» слушатель сможет получить следующие *компетенции*, необходимые для эффективной профессиональной деятельности:

Знания:

- роли и значения эмоционально-волевой сферы в личной и профессиональной эффективности;
- специфики влияния высоко технологизированного стиля работы и жизни на эмоционально-волевою сферы;
- методов и инструментов управления эмоциями и чувствами для повышения личной и профессиональной эффективности;
- специфики развития эмоционального интеллекта в условиях тотальной автоматизации и социальной изолированности;
- перспективных направлений развития темы эмоционального интеллекта в мире технологий и инноваций.

Умения:

- управлять собственными эмоциональными откликами на изменениями;
- прогнозировать и управлять эмоциональными реакциями других людей на инициированные действия и события;

- мотивировать сотрудников, осознанно «включая» эмоциональный интеллект;
- регулировать интенсивность эмоциональных реакций и направлять их на достижение актуальных целей.

Навыки:

- идентификации актуальных эмоциональных состояний;
- управления эмоциональными состояниями в сложных условиях социальной атомизации и депривации, обусловленных техногенными обстоятельствами;
- мотивирования сотрудников с учетом эмоционально-волевых факторов.

3. Содержание программы

Учебный план программы повышения квалификации «Эмоциональный интеллект как драйвер бизнеса и карьеры»

Категория слушателей (требования к слушателям) – менеджеры, в чьи профессиональные обязанности входит оперативное управление сотрудниками и коллективами; специалисты, которым требуются управленческие компетенции; менеджеры и специалисты, испытывающие повышенные эмоциональные нагрузки и стресс, обусловленные скоростью технологических изменений и инновациями. Слушатели должны иметь высшее или среднее профессиональное образование.

Трудоемкость обучения – 36 часов.

Срок обучения на программе составляет 2 месяца.

Форма обучения – заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование модулей (разделов, блок)/тем	Общая трудоемкость (часы)	В том числе:					Самостоятельная работа (часы)
			Аудиторные и приравненные к ним часы					
			Лекции		Практические занятия			
			Очно	Дистанционно	Очно	Дистанционно		
1	Тема 1. Эмоции как эволюционный механизм принятия решений. Особенности функционирования эмоционально-волевой сферы в мире технологий и инноваций. Эмоции как фактор карьеры и социальной успешности.	4	0	2	0	0	2	
2	Тема 2. Эмоциональный интеллект как востребованный продукт 2-ой половины 20-го века. Понятие множественного интеллекта. Современные концептуальные схемы и конструкты эмоционального интеллекта. Базовые эмоции и эмоциональные явления.	4	0	0	0	2	2	
3	Тема 3. Взаимосвязь эмоций и многоуровневых потребностей личности и коллективов. Мотивация как производная эмоционального интеллекта.	4	0	2	0	0	2	
4	Тема 4. Алгоритм управления эмоциями и контексты его работы в современной организации. Инструменты управления эмоциями.	4	0	0	0	2	2	
5	Тема 5. Базовые эмоции и профессиональная эффективность. Понятие эмоциональных режимов для различных жизненных и профессиональных ситуаций.	4	0	2	0	0	2	
6	Тема 6. Схемы формирования проблемных эмоциональных состояний и настроений. Управление гневом и страхом.	4	0	0	0	2	2	
7	Тема 7. Коммуникации как контекст развертывания эмоционального «театра». Приемы и техники управления эмоциональным состоянием собеседников.	4	0	2	0	0	2	
8	Тема 8. Лидерство в контексте эмоционального интеллекта. Биологические и медицинские основания способностей эмоциональной саморегуляции и возможности научения.	4	0	0	0	2	2	

№ п/п	Наименование модулей (разделов, блок)/тем	Общая трудоемкость (часы)	В том числе:				Самостоятельная работа (часы)
			Аудиторные и приравненные к ним часы				
			Лекции		Практические занятия		
			Очно	Дистанционно	Очно	Дистанционно	
	Эмоциональный интеллект как конкурентное преимущество в роботизированной экономике.						
9	Итоговая аттестация	4	0	0	0	2	2
	Всего (часов):	36	0	8	0	10	18

Невыполнением учебного плана считается: выполнение менее 70% заданий курса.

Всего очных часов (в % от суммы очных и дистанционных лекций и очных и дистанционных практических занятий, без самостоятельной работы) **0%**

Всего дистанционных часов (в % от суммы очных и дистанционных лекций и очных и дистанционных практических занятий, без самостоятельной работы) **100%**.

Учебная программа
повышения квалификации
"Эмоциональный интеллект как драйвер бизнеса и карьеры "

Тема 1. Эмоции как эволюционный механизм принятия решений. Особенности функционирования эмоционально-волевой сферы в мире технологий и инноваций. Эмоции как фактор карьеры и социальной успешности. Базовые эмоции: основные современные классификации. Идентификация базовых эмоций.

Тема 2. Эмоциональный интеллект как востребованный продукт 2-ой половины 20-го века. Понятие множественного интеллекта. Современные концептуальные схемы и конструкты эмоционального интеллекта. Базовые эмоции и эмоциональные явления. Принципиальная дифференциация эмоций, чувств, аффектов и других эмоциональных явлений. Идентификация сложных эмоциональных явлений. Универсальная схема восприятия и эмоциональные реакции.

Тема 3. Взаимосвязь эмоций и многоуровневых потребностей личности и коллективов. Современные классификации потребностей. Базовые и психологические потребности в позитивной психологии. Мотивация как производная эмоционального интеллекта. Целеполагание в контексте эмоционального интеллекта.

Тема 4. Алгоритм управления эмоциями и контексты его работы в современной организации. Параметры управления эмоциями. Понятия продолжительности и интенсивности эмоций. Инструменты управления эмоциями в самоменеджменте. Волевой

компонент в управлении эмоциями. Роль установок, убеждений и ожиданий в эмоциональных реакциях.

Тема 5. Базовые эмоции и профессиональная эффективность. Понятие эмоциональных режимов для различных жизненных и профессиональных ситуаций. Взаимосвязь темперамента с эмоциональным интеллектом. Методики оценки эмоционального интеллекта. Управление эмоциями и чувствами в коммуникациях.

Тема 6. Схемы формирования проблемных эмоциональных состояний и настроений. Управление гневом и страхом. Менеджер настроения в организации: основные компетенции, способности, возможности и ограничения. Истории и нарративы, которые влияют на эмоциональные явления.

Тема 7. Коммуникации как контекст развертывания эмоционального «театра». Специфика восприятия в коммуникациях. Схемы формирования функциональных и дисфункциональных коммуникативных схем. Приемы и техники управления эмоциональным состоянием собеседников. Алгоритмы формирования продуктивной коммуникации.

Тема 8. Лидерство в контексте эмоционального интеллекта. Биологические и медицинские основания способностей эмоциональной саморегуляции и возможности научения. Эмоциональный интеллект как конкурентное преимущество в роботизированной экономике.

4. Материально-технические условия реализации программы

Программа реализуется на основе системы управления обучением Moodle, установленной на серверном оборудовании, настроенной и оптимизированной под учебно-методические задачи программы. Основной функционал системы позволяет: 1) регистрировать и вести базы данных слушателей; 2) организовывать и управлять дистанционным образовательным процессом; 3) поддерживать средства коммуникации между преподавателями и слушателями, а также самими слушателями; 4) размещать, просматривать и скачивать учебно-методические материалы в текстовом, аудио- и видео форматах; 5) проводить электронное тестирование.

Курс состоит из синхронных и асинхронных (видеозаписи занятий) дистанционных блоков. Синхронные блоки реализуются на одной из платформ: ZOOM, вебинар.

Для работы системы дистанционного обучения может использоваться внешний провайдер серверного обеспечения, либо собственный сервер, работающий под управлением ОС Linux или Windows Server с техническими параметрами:

- Процессор: Dual-core Xeon с тактовой частотой не ниже 1,6GHz (или аналог);
- Оперативной памятью объемом 8GB RAM и выше;
- Жестким диском объемом не менее 500GB;
- Интернет подключением через сетевую карту 1Gb Ethernet Network;
- Оснащенного системой обеспечения бесперебойного питания (UPS).

Слушателям для работы с системой необходим компьютер или планшет, с современным интернет-браузером (IE 9+, Chrome, Firefox, Opera).

5. Учебно-методическое обеспечение программы

По каждой из тем программы слушателям предоставляется учебно-методический материал, включающий в себя специально разработанные материалы для чтения (тексты лекций), сопровождающие их слайды и видео фрагменты, вопросы для самопроверки, тесты для промежуточного контроля, практические ситуации (кейсы). Наиболее важные темы курса сопровождаются видео-лекциями.

Основная литература

1. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб., 2008.
2. Красностанова М.В. «Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций». М.: Экономический факультет МГУ, 2019.
3. Красностанова М.В., Е.В. Маслов, Е.В. Жереновская, А.А. Якушина «Социальная психология для менеджера-инноватора». Москва, 2021
4. Психология: учебник для педагогических вузов / под ред. Б.А. Сосновского. М.: Высшее образование, 2008. Глава 18.
5. Шабанов С., Алешина А. Эмоциональный интеллект: российская практика. М., 2013.
6. Штайнер К. Эмоциональная грамотность: интеллект с сердцем. Киев, 2016.

Дополнительная литература

1. 7 нот менеджмента. Лучшая практика инноваций. М.: ЗАО «Эксперт РА», 2009.
2. Галкина Т.П. «Социология управления: от группы к команде». М.: 2001
3. Гоулман Д. «Деструктивные эмоции». Минск, 2009
4. Гоулман Д., Ричард Бояцис, Энни Макки «Эмоциональное лидерство». М. 2012
5. Зимбардо Ф., Ляйппе М. «Социальное влияние» (Мастера психологии). Спб, 2011.
6. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Фролов Д. Ф., Грабенко Т. М. «Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд» / Под ред. Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой. СПб.: Речь, 2004.
7. Иммельман Рэймонд «Boss: бесподобный или бесполезный», Институт комплексных стратегических исследований: 2007
8. Кроль Л.М., Е.Л. Михайлова Человек-оркестр: микроструктура общения. М.- ТОО «Независимая фирма «Класс», 1999
9. Кэтлин К., Мэтюз Д. Путь собственника – М., 2007
10. Майерс Д. Социальная психология». М., 2017
11. Паттерсон К., Гренни Д. Мак-Милан Р., Свитцлер Э. «Управление конфликтом». М., Спб., Киев: Вильямс, 2008.
12. Розенцвейг Фил. Эффект Ореола. ...и другие восемь иллюзий, вводящие менеджеров в заблуждение. BestBusinessBooks, 2008

6. Требования к результатам обучения

В процессе освоения курса слушатель выполняет самостоятельные работы, всего 4 работы + итоговая аттестационная работа, которые оцениваются преподавателем. Итоговая аттестационная презентуется в формате защиты проекта.

Оценка уровня освоения программы осуществляется аттестационной комиссией по пятибалльной системе.

7. Автор и руководитель программы

Красностанова М.В., кандидат психологических наук, доцент кафедры экономики инноваций Экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, доцент, практикующий организационный консультант и бизнес-тренер; тел. +7 (926) 230-09-17, email: krasnostanova@econ.msu.ru. В программе участвуют преподаватели экономического, психологического факультетов МГУ имени

М.В.Ломоносова, внешние психологи-практики и тренеры эмоционального интеллекта.