

Знакомство с программой дополнительного образования «Финансовый менеджер»

- дистанционный формат
- модульный принцип
- базовый уровень



Структура презентации



1

ПАРА СЛОВ О ПРОГРАММЕ В
ЦЕЛОМ

2

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

3

КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ

Пара слов о программе



Содержание программы

- ✓ Широкий спектр вопросов: 10 модулей
- ✓ Разнообразие материалов: заметки преподавателей + полезные видео + полезные статьи + полезные книги + полезные инструменты в Excel
- ✓ Материалы и задания рассчитаны для слушателей с разным уровнем знания и подготовки



Фокус и нацеленность на практику и результат

- ✓ Материал каждой темы раскрывается на основе разбора практических ситуаций, а также материалов международных сертификатов CIMA, ACCA
- ✓ Итоговый проект: анализ ситуации из бизнес-опыта слушателя или разбор реального кейса



На кого рассчитана программа

- ✓ **Специалисты планово-экономических и финансовых служб:** научитесь финансовому анализу и моделированию, работе с операционкой, расширите знания инструментов финансового менеджмента, научитесь понимать, как цифры влияют на бизнес, оценивать его эффективность и стоимость
- ✓ **Специалисты и руководители разного уровня,** не имеющие финансового образования, но заинтересованные в получении базовых знаний и навыков в сфере управления финансов.

Структура программы и содержание модулей (1)

МОДУЛЬ 1

СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ КОМПАНИИ

- Современная модель анализа компании
- Проблемы баланса интересов: рост, рентабельность, финансирование

МОДУЛЬ 2

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ

- Структура и содержание основных финансовых документов
- Система показателей, используемые для оценки финансового состояния компании
- Манипуляции с отчетностью компании

МОДУЛЬ 3

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ В КОМПАНИИ

- Система управленческого учета: сущность, основные понятия, цели
- Методы управления затратами
- Механизм формирования операционной прибыли. Управление операционной прибылью, рентабельностью компании

МОДУЛЬ 4

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

- Виды и формы финансового планирования
- Бюджет как инструмент управления и контроля деятельности компании

МОДУЛЬ 5

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ И ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ

- Оборотные активы компании: назначение, состав, оборот
- Основные источники краткосрочного финансирования

МОДУЛЬ 6

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Налоговый фактор в принятии управленческих решений
- Основные виды налогов
- Подходы и методы оптимизации налогообложения

Структура программы и содержание модулей (2)

МОДУЛЬ 7

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- Принципы расчета основных показателей эффективности проектов
- Традиционные методы оценки эффективности
- Понятие финансовых моделей в инвестиционном планировании

МОДУЛЬ 8

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

- Жизненный цикл компании: проблемы роста и финансирования
- Источники финансирования развития компании

МОДУЛЬ 9

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И БИЗНЕСА КОМПАНИИ

- Анализ экономических факторов, оказывающих влияние на бизнес компании
- Анализ отрасли и бизнеса компании

МОДУЛЬ 10

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

- Финансовое моделирование: общая структура и дизайн финансовой модели
- Признаки хорошей модели
- Моделирование операционной деятельности и финансового результата компании для целей оценки

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

- Обсуждение и выбор темы итогового проекта
- Подготовка к защите проекта
- Индивидуальные консультации
- Защита проекта

Как проходит обучение



Формат обучения

- ✓ На изучение темы дается от двух до четырех недель в зависимости от сложности и трудоемкости
- ✓ На вебинарах разбираются наиболее сложные теоретические вопросы на примерах и обсуждаются решения кейсов
- ✓ На индивидуальных консультациях отвечаем на вопросы, проверяем задания и даем обратную связь
- ✓ Тестирование по базовым темам + практические задания



Личный кабинет

- ✓ Все материалы размещаются на странице курса на сайте факультета
- ✓ Все материалы можно скачать и сохранить в личное пользование
- ✓ Группа в WhatsApp: вы всегда сможете задать вопрос по обучению или просто пообщаться

Наша задача - дать полезные знания и навыки, которые вы сможете применить в работе и достичь своих профессиональных целей



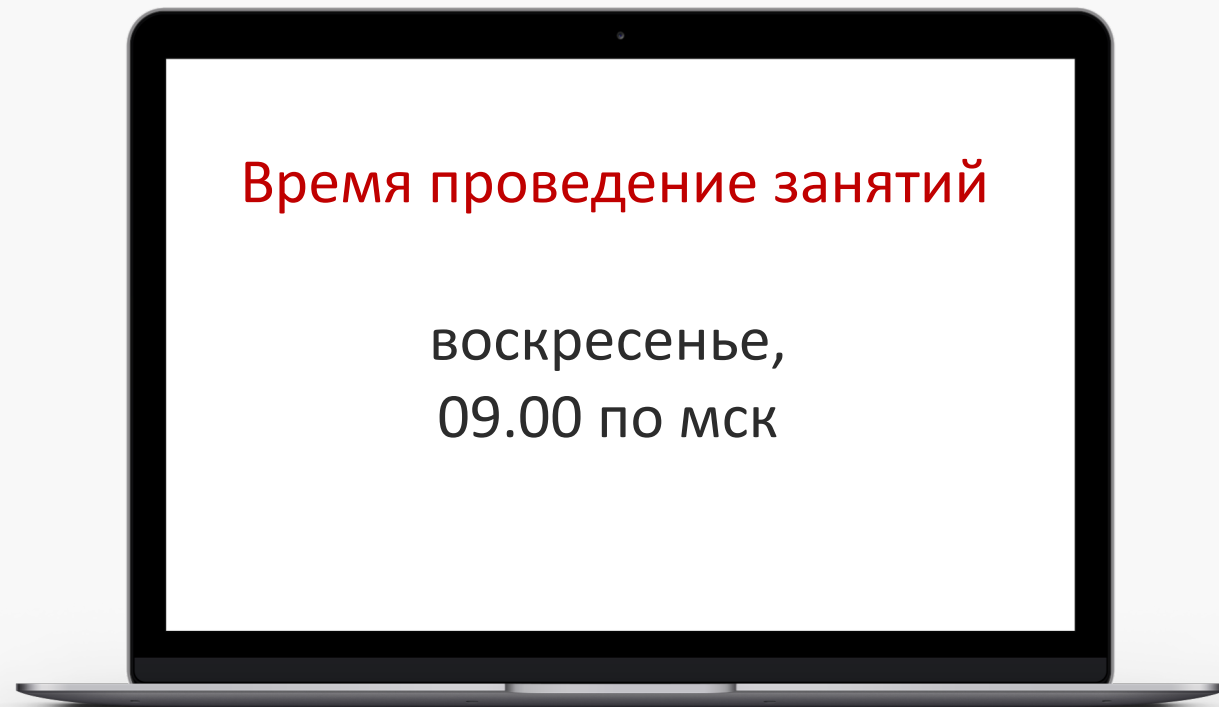
Срок обучения

- 154 часа
- Срок обучения – 6,5 месяцев
- Обучение с 13 октября 2025 года по 03 мая 2026 года
- Удобная модульная форма с использованием дистанционного обучения



Преподаватели

- Преподаватели МГУ с опытом работы в бизнесе
- Приглашенные спикеры-практики



Документ по окончании программы

Удостоверение МГУ о повышении квалификации (дополнительное образование)



Время для ознакомления
с материалами

Базовый уровень владения
Excel

1

2

Выполнение заданий и
обязательное тестирование

Желание научиться "общаться" с
цифрами и интерпретировать
результаты

4

3

Мотивация, драйв и
внимательность



5

6

Что необходимо для
успешного освоения курса?

Руководитель
программы:
Никитушкина Ирина

WhatsApp, Telegram
8 (910) 470-9931

nikitushkina@yandex.ru

Менеджер проекта:
Алешина Анна

findpo.efmsu@gmail.com

Стоимость на 2025 год 95 тыс. рублей



Практика на реальных кейсах российских компаний из разных отраслей



Подробный разбор ответов слушателей на задания в формате индивидуальных консультаций



Защита проекта по анализу любой компании по выбору слушателя



Индивидуальные консультационные часы



Налоговый вычет: до 13% от стоимости