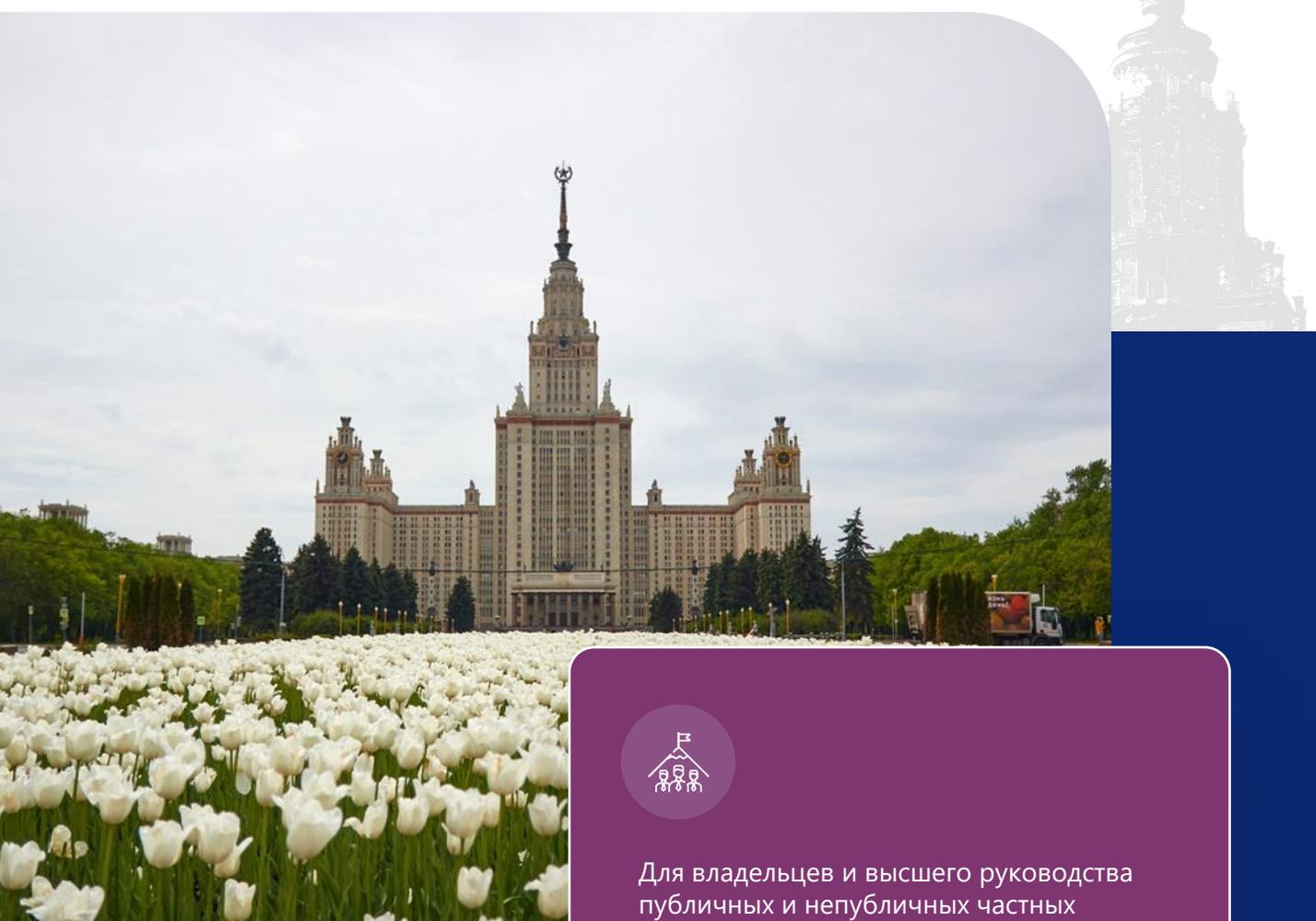


ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ ПРИ УЧАСТИИ LEE KUAN YEW SCHOOL OF PUBLIC  
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

# УПРАВЛЕНИЕ СЕМЕЙНЫМ КАПИТАЛОМ

При поддержке Private Banking ВТБ



Для владельцев и высшего руководства  
публичных и непубличных частных  
и семейных компаний



## «ОБРАЗОВАНИЕ – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ИНВЕСТИЦИЯ, ИНВЕСТИЦИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»



Александр Александрович АУЗАН  
Декан Экономического факультета  
МГУ имени М.В.Ломоносова  
Д.Э.Н., профессор.

### МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ –

старейший классический университет России.

Его профессора и выпускники внесли неоценимый вклад в развитие отечественной науки, просвещения и культуры

### СЕГОДНЯ МГУ – это комплекс

из 40 факультетов, готовящих кадры самых разных направлений

- Это сообщество выпускников, среди которых ведущие ученые и практики – лидеры экономики и государственного управления
- Это центр притяжения бизнес и научного сообщества. В жизни университета участвуют, в качестве спикеров или приглашенных преподавателей, заместители руководителей госкорпораций и бывшие министры
- Это современные технологии. Мы создали комфортную дистанционную среду, которая позволяет слушателям учиться в удобном для них темпе, обсуждать материалы на форумах и глубже погружаться в предметную область, используя бизнес-симуляторы
- Это большой опыт и широкий спектр проведения программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. У нас более 60 программ послевузовского образования и мы разрабатываем индивидуальные программы для таких заказчиков, как РЖД, ОАК и многих других
- Это удобное расположение и комфортные, оснащенные всем необходимым оборудованием, аудитории

## СЕГОДНЯ PRIVATE BANKING ВТБ ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ КРУПНЫМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Объем активов под управлением составил 2,7 трлн. рублей, а количество VIP-клиентов банка достигло 25 тысяч

Private Banking ВТБ занимает первое место в рейтинге Forbes среди всех российских банков для VIP-клиентов



«За каждым местом в рейтинге всегда стоят люди. Чтобы банковский бизнес сегодня развивался, они должны иметь три вещи: компетенции, характер и время для построения доверительных отношений с клиентами, ведь только благодаря доверию клиентов возможны такие достижения»



### ДМИТРИЙ БРЕЙТЕНБИХЕР

Старший вице-президент,  
руководитель Private Banking ВТБ



## В РОССИИ, КАК И ВО ВСЕМ МИРЕ,

тема обеспечения непрерывности и устойчивости бизнеса звучит лейтмотивом в высказываниях владельцев и руководителей компаний о том, какое наследие компания хотела бы оставить своим потомкам

Само существование и сохранение бизнеса определяется участием семьи в деятельности и развитии компании, воплощаясь в упорном труде в целях повышения конкурентоспособности производимых компанией товаров и оказываемых ею услуг

Многие владельцы и руководители частных компаний измеряют успешность компании не только по уровню своего благосостояния, но и по критерию возможности личного роста и самосовершенствования членов семьи и сотрудников компании, а также того вклада, который компания вносит в жизнь сообщества, оказывая поддержку своим сотрудникам и сохраняя традиции и фундаментальные ценности

По данным исследования PWC «Частный и семейный бизнес в России, 2018» (<https://www.pwc.ru/ru/assets/fbs>)

Разработанный в виде документа план обеспечения преемственности бизнеса есть лишь у 7 % частных российских компаний

Передать руководящую роль в компании представителям следующего поколения семьи, планируют руководители 36 % компаний в России

В долгосрочной перспективе 60 % компаний в России хотели бы защитить свой бизнес как наиболее существенный семейный актив и 50 % компаний хотели бы обеспечить его экологическую устойчивость

За последнее десятилетие рост частного благосостояния, наряду с нехваткой консультантов, способных обеспечить потребности семей со сверхвысоким капиталом, способствовал созданию большего числа офисов для одной семьи, чем когда-либо прежде

Поскольку рост семейных офисов сохраняется, существует определенная необходимость для тех, кто занимается семейными офисами в равной степени учитывать как финансовые, так и нефинансовые стороны бизнеса

### ПО МНЕНИЮ MORGAN STANLEY, РУКОВОДСТВО

### ПО СОЗДАНИЮ СОБСТВЕННОГО СЕМЕЙНОГО ОФИСА ВКЛЮЧАЕТ

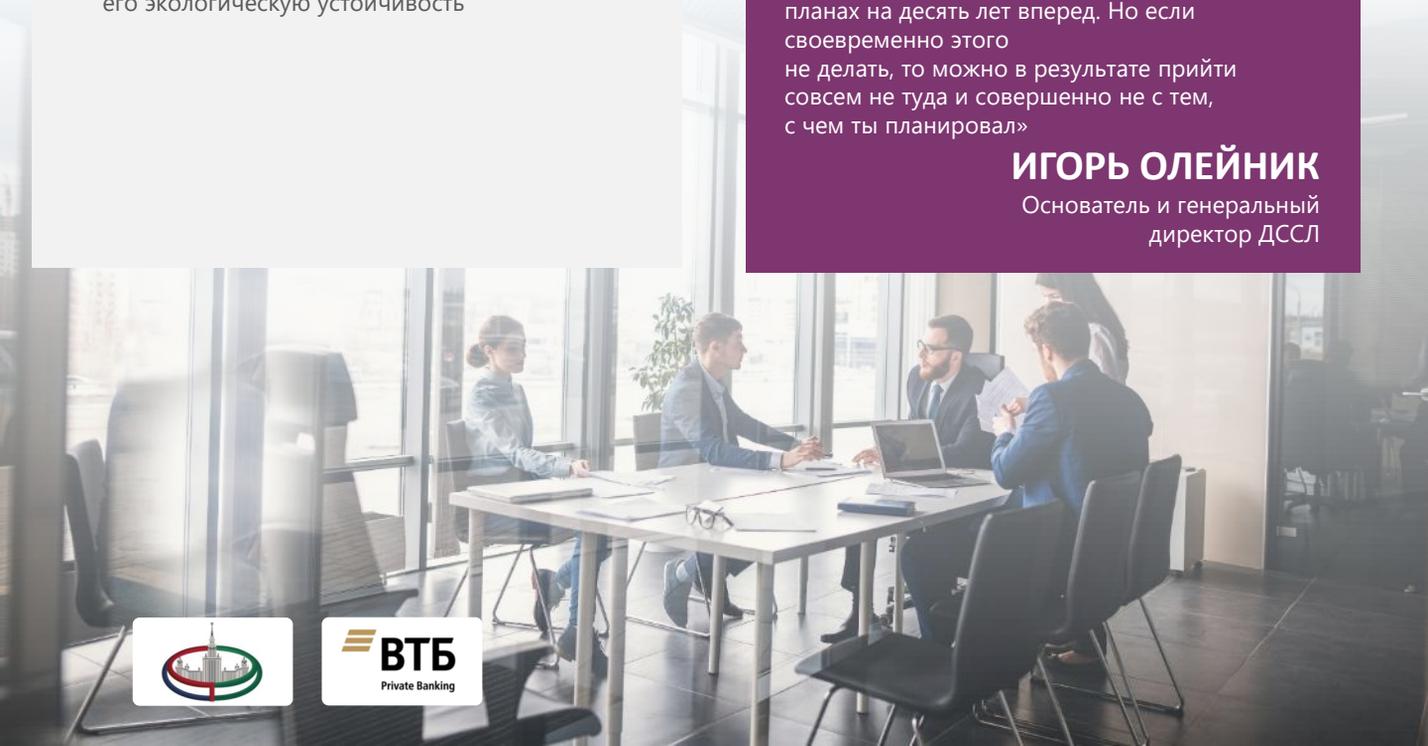
#### 6 ОСНОВНЫХ БЛОКОВ:

- миссия и цели семьи
- настройка и операции
- управление активами
- финансовое управление
- консультации по вопросам благосостояния
- lifestyle management и услуги консьержа

«Когда формируются основы бизнеса, и компания начинает строиться буквально с нуля, ее владельцам сложно задумываться о планах на десять лет вперед. Но если своевременно этого не делать, то можно в результате прийти совсем не туда и совершенно не с тем, с чем ты планировал»

### ИГОРЬ ОЛЕЙНИК

Основатель и генеральный директор ДССЛ



# ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ СЕМЕЙНЫМ КАПИТАЛОМ»

ПРОГРАММА ЗАТРАГИВАЕТ ВСЕ АСПЕКТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА.

## КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ СОБСТВЕННИКА БИЗНЕСА:

### ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Жизненные цели и ценности;
- ❖ Этические и профессиональные стандарты;
- ❖ Ценности и приоритеты;
- Управление временем;
- Личная стратегия;
- Особенности личного делового стиля;
- Лидерство и влияние;
- Управление конфликтами;
- Долгосрочные партнерские отношения

### СЕМЬЯ

- Семейные решения;
- ❖ Семейное собрание, семейный совет;
- ❖ Семейная конструкция;
- Планирование преемственности управления семейным бизнесом:
- ❖ Наставничество;
- ❖ Воспитание наследников;
- Здоровье и образование;
- Управление семейным капиталом:
- ❖ Семейные фонды;
- Благотворительность;
- Семейный офис;
- История семьи. Генеалогия

### БИЗНЕС

- Корпоративное управление:
- ❖ Совет директоров;
- ❖ Структурирование бизнеса
- внутренний контроль;
- Корпоративные финансы;
- Корпоративное право;
- Стратегическое управление;
- Корпоративная социальная ответственность

## В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ВЫ СМОЖЕТЕ:

- **РАЗВИВАТЬ** конструктивные рабочие и партнерские отношения между членами семьи, выстраивая коммуникации, управляя конфликтами
- **РАЗРАБАТЫВАТЬ** стратегии роста и развития семейного бизнеса при сохранении семейного контроля
- **МОДЕЛИРОВАТЬ** принципы распределения структуры собственности
- **ВЛАДЕТЬ** подходами к управлению семейным капиталом, включая оценку и управление инвестициями
- **СОЗДАВАТЬ** эффективную систему корпоративного управления семейным бизнесом, в том числе формировать совет директоров, консультативные советы
- **УПРАВЛЯТЬ** владельческой и управленческой преемственностью.
- **РАЗРАБАТЫВАТЬ** политики участия семьи в управлении бизнесом.
- **ПЛАНИРОВАТЬ** развитие следующего поколения лидеров семейного бизнеса
- **ФОРМИРОВАТЬ** и управлять семейным офисом для управления семейной собственностью и инвестициями.
- **ЛУЧШЕ УПРАВЛЯТЬ** балансом времени: семья и бизнес
- **АНАЛИЗИРОВАТЬ** состояние и тенденции финансовых рынков, управлять устойчивостью и ликвидностью активов
- **ПОНИМАТЬ** на каких принципах строится управление семейным капиталом в мире, какие базовые ценности лежат основе управления



## ПЕРВЫЙ МОДУЛЬ

### СЕМЬЯ В БИЗНЕСЕ

#### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Семейный бизнес в мире и в России. Стадии развития бизнеса
- Роль членов семьи в управлении компанией. Коммуникации и взаимодействие членов семьи
- Прикладная социология состоятельных семей
- Семейная конституция: акционерная политика, механизмы управления, семейный совет, собрание, офис
- Кумовство и профессионализм. Политика найма в семейном бизнесе
- Планирование преемственности в семейном бизнесе
- Wealth management / family office в цифровой экономике

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ СЛУШАТЕЛИ НАУЧАТСЯ:

- Понимать особенности семейных компаний
- Понимать и формулировать принципы семейной конституции
- Формировать структуру и функции органов управления бизнесом семьи
- Разрабатывать план преемственности управления семейным бизнесом

## ВТОРОЙ МОДУЛЬ

### КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕМЕЙНЫМ БИЗНЕСОМ

#### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Принципы и модели корпоративного управления, тенденции его развития в цифровую эпоху
- Основы правового регулирования корпоративного управления
- Формирование эффективного совета директоров
- Планирование и организация работы совета директоров и комитетов
- Оценка рисков корпоративного управления в семейном бизнесе и разработка плана развития корпоративного управления
- Правовое сопровождение и административно-правовая защита бизнеса и семьи: семейное право, налоговое право и налоговое планирование, налоговые юрисдикции и налоговые режимы, эффективные методы административно-правовой защиты бизнеса и семьи
- Разбор кейсов защиты бизнеса и семьи

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ СЛУШАТЕЛИ НАУЧАТСЯ:

- Организовывать эффективное управление семейным бизнесом
- Организовывать эффективную работу совета директоров
- Обеспечивать надежную административно-правовую защиту бизнеса

## ТРЕТИЙ МОДУЛЬ

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

#### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Ключевые мировые технологические тренды 2020-2030 гг.
- Экономические циклы, их виды, причины возникновения, влияние на отрасли и компании
- Организация эффективного стратегического управления в семейной компании
- Оценка и выбор стратегии
- Стратегическое целеполагание
- Разработка ключевых показателей эффективности
- Эффективная реализация стратегии
- Управление изменениями

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ СЛУШАТЕЛИ НАУЧАТСЯ:

- Организовывать и проводить стратегические сессии, форсайты
- Понимать общемировые и отраслевые тренды
- Организовывать процесс стратегического управления
- Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды
- Разрабатывать план стратегического развития

## ЧЕТВЕРТЫЙ МОДУЛЬ

### УПРАВЛЕНИЕ СЕМЕЙНЫМИ И КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

#### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Бизнес модель и оценка финансовой стратегии компании
- Финансовый анализ и оценка финансового потенциала бизнеса
- Долгосрочное и текущее планирование доходов, расходов и денежных потоков
- Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов
- Внешний и внутренний аудит
- Финансовые рынки и финансовые инструменты: показатели, динамика и тренды, ранние и поздние сигналы рынка, рынки ценных бумаг и производных финансовых инструментов
- Инвестиционный процесс и управление портфелем активов
- Структура семейного капитала и жизненный цикл инвестиций: категории и возможные направления инвестиций в семье (сделки, рынки, недвижимость, благотворительные проекты, коллекции)
- Социальные и благотворительные проекты
- Особенности налогообложения в различных юрисдикциях

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ СЛУШАТЕЛИ НАУЧАТСЯ:

- Читать, понимать и анализировать финансовую отчетность
- Управлять ликвидностью и устойчивостью предприятия
- Понимать состояние и тенденции финансовых рынков
- Управлять семейными активами

# ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

## ПЯТЫЙ МОДУЛЬ

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

#### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Психология личности и деловые переговоры
- Техники идентификации и интервьюирования партнеров и клиентов
- Деловое общение: этика, психология и риторика. Устная и письменная речь
- Этические и профессиональные стандарты в финансовых и деловых кругах. Профессиональные кодексы этики. Профессионализм, добросовестность в работе на рынках капитала, обязательства перед фактическими и потенциальными клиентами
- Конфликт интересов и пути его разрешения: рекомендации и действия
- Управление временем
- Жизненные цели, ценности и приоритеты
- Управление конфликтами

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ СЛУШАТЕЛИ НАУЧАТСЯ:

- Управлять балансом времени
- Планировать стратегию собственного развития
- Развивать коммуникации, выстраивать партнерские отношения
- Разрешать конфликты между членами семьи, партнерами

### СИНГАПУСКИЙ ИНСАЙТ

#### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Путь Сингапура: из «третьего мира» в первый
- Юго-Восточная Азия: региональная политика, экономика, культура
- Особенности ведения бизнеса в Сингапуре и Китае
- Стратегии инвестиций в Сингапуре и Китае
- Интеграция стран АСЕАН: новые бизнес-возможности
- Традиции управления семейным бизнесом в Сингапуре
- Правовые особенности ведения бизнеса в Сингапуре



В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ\*

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ СЛУШАТЕЛИ НАУЧАТСЯ:

- Понимать особенности ведения бизнеса в Юго-Восточной Азии
- Находить возможности для инвестиций и развития партнерства в регионе
- Понимать особенности ведения семейного бизнеса в странах региона



\* осуществляется синхронный перевод на русский язык

# ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ



## Александр Аузан

д.э.н., декан экономического факультета МГУ, заведующий кафедрой прикладной институциональной экономики МГУ, председатель Общественного совета Минэкономразвития. Член советов директоров ПАО «Северсталь», АО «РВК», ООО «ВЭБ Инновации».



## Михаил Кузнецов

к.э.н., EMBA, директор Центра системных трансформаций ЭФ МГУ, Член советов директоров и контрольных органов ряда крупных российских компаний



## Анна Белова

К.э.н., Научный руководитель Центра системных трансформаций ЭФ МГУ, Председатель, заместитель председателя и член советов директоров более чем 25 российских и международных компаний, член Глобального Совета Будущего Всемирного Экономического Форума.



## Елена Сельвич

MBA, Diplomated IoD, UK, Председатель совета директоров, Член совета директоров ряда российских компаний. Имеет 20 летний опыт взаимодействия непосредственно с владельцами бизнеса. Executive ментор, курирует и преподает на программах бизнес и ExEd в МГУ



## Елена Рождественская

Профессор НИУ ВШЭ, доктор социологических наук. Автор многочисленных публикаций и исследований в области социальной мобильности, преемственности.



## Виталий Королёв

DBA, основатель проекта преемственности бизнеса succession.ru, научный редактор перевода книги А. Кросби "Не оставляйте это детям", председатель совета директоров компании "Брусника", сооснователь первой в Республике Беларусь Школы корпоративного управления.



## Виктор Вяткин

К.ю.н., специалист в области наследования бизнеса. Эксперт Центра управления благосостоянием и филантропии Московской школы управления Сколково, Партнер Ассоциации специалистов по оформлению наследства, Генеральный директор бутика наследственных решений.



## Юлия Михальчук

Адвокат, советник «Saveliev, Batanov & Partners», преподаватель НИУ ВШЭ, лектор М-Логос, Руководитель Комиссии по корпоративному праву и корпоративному управлению МО АЮР, Администратор Клуба корпоративных споров.

# ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ



## Дмитрий Брейтенбихер

Старший вице-президент – Руководитель Private Banking ВТБ. 20 лет опыта работы в финансовом секторе. Более 10 лет – в сфере Retail & Private banking



## Наталья Бирюкова

LL.M Warwick University, MBA Warwick Business School. Руководитель Семейного офиса ВТБ Private Banking. Спикер и участник ежегодных конференций/рабочих групп (в т.ч. Adam Smith Wealth management, Elite Summit Marcus Evans event).



## Максим Бунякин

Управляющий партнер Branap Legal, более 15 лет опыта в области корпоративного права и управления, работал на руководящих позициях в Роснано, РАО «ЕЭС России», СТС Медиа.



## Олег Швырков

К.э.н., Научный руководитель Центра системных трансформаций ЭФ МГУ, Председатель, заместитель председателя и член советов директоров более чем 25 российских и международных компаний, член Глобального Совета Будущего Всемирного Экономического Форума.



## Елена Калашникова

к.э.н., доцент кафедры «Национальная экономика» РАНХиГС. Победитель X Московского конкурса «Женщина – директор года». Профессиональный управляющий с опытом работы в холдинговых структурах федерального уровня. Независимый член советов директоров ряда компаний.



## Евгений Кузнецов

Футуролог, эксперт по инновациям, венчурный инвестор, руководитель московского отделения Университета Сингулярности, Член Экспертного совета Фонда Президентских грантов, член Экспертного совета АСИ, член президиума Совета по внешней и оборонной политике.



## Олег Бакун

DBA, Корпоративный директор, эксперт в области стратегического управления и преобразований бизнеса: 15 –летний опыт работы в советах директоров Председателем комитета по стратегии, Председателем совета директоров, Старшим независимым директором и советника Председателя СД (собственников бизнеса).



## Андрей Гершун

Управляющий партнер консалтинговой компании «Маг-консалтинг». Член экспертного совета при Национальном совете финансовой отчетности. Руководитель ряда проектов в области корпоративного и стратегического управления, создания систем управления компаниями, внедрения ERP и BI систем.

# ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ



## Андрей Ракитин

Управляющий партнер, Stanton Chase Moscow, член советов директоров ряда российских и зарубежных компаний



## Александр Филатов

К.э.н. директор экспертного центра корпоративных отношений, член Совета директоров ряда крупных российских компаний



## Иван Родионов

Д.э.н. профессор, председатель Совета директоров АО «ФосАгро»



## Алла Салтыкова

Diplomaed IoD, UK. Независимый член совета директоров компаний, возглавляет комитет по аудиту и рискам совета директоров, входит в комитет по стратегическому планированию совета директоров. В течение ряда лет курировала отдельные направления деятельности Экспертного совета при Правительстве РФ.



## Елена Тарасенко

Генеральный директор TURNER Group

## ПРЕПОДАВАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА СИНГАПУРА:



## Цинъян Гу

PhD, доцент Школы государственной политики Ли Куан Ю (LKYSPP) Национального университета Сингапура (NUS), директор направления Китайского высшего образования, заместитель директора программы магистратуры в области государственного управления и менеджмента.



## Марлин Дилеман

Доцент бизнес-школы NUS в Сингапуре. Специализируется на стратегии и управлении азиатскими семейными бизнес-группами. Преподает в программах бакалавриата, магистратуры и высшего образования. Обладает большим опытом работы с азиатскими семейными предприятиями в качестве консультанта или члена правления.



## Йогейдран Тайагараджа

Первый секретарь посольства Сингапура в России. Член рабочей группы по расширению торговых и инвестиционных отношений между Россией, СНГ, Центральной и Восточной Европой и Сингапуром. Сертифицированный специалист по налогообложению в Сингапуре.

# РАСПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

	ДАТА	ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ
ОКТАБРЬ	29-31 октября	Очный*	Семья в бизнесе
	1-25 ноября	**Заочный	
		***Он-лайн	
НОЯБРЬ	26 – 28 ноября	Очный*	Корпоративное управление семейным бизнесом
	29 ноября – 23 декабря	**Заочный	
		***Он-лайн	
ДЕКАБРЬ	24 – 26 декабря	*Очный	Стратегическое управление в семейном бизнесе
	27 декабря - 27 января	**Заочный	
		***Он-лайн	
ЯНВАРЬ	28 – 30 января	*Очный	Управление семейными и корпоративными финансами
	31 января – 24 февраля	**Заочный	
		***Он-лайн	
ФЕВРАЛЬ	25 – 27 февраля	Очный	Профессиональные коммуникации и личная эффективность
	27 февраля		<b>Итоговая аттестация</b>

\* Очный формат – очные занятия проводятся в здании экономического факультета МГУ (Ленинские горы, д.1). Также предусмотрены выездные лекции в различных локациях

\*\*Заочный формат - часть учебного модуля выделенная для самостоятельной работы индивидуально и в мини группах

\*\*\* Он-лайн формат - занятия с преподавателями удалённо, посредством видеоконференцсвязи, в удобное для слушателей время

# КОНТАКТЫ:

По результату обучения выдаётся диплом МГУ и Сертификат о прохождении курса Университета Сингапура



Устойчивое развитие бизнеса сегодня как никогда зависит от способности воспроизводить новые поколения талантливых команд.

**ИМЕННО ЭТОМУ И ПОСВЯЩЁН  
НАШ КУРС!**



## КУЗНЕЦОВ МИХАИЛ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Руководитель программы



E-mail :  
[mkuznetsov@stc.expert](mailto:mkuznetsov@stc.expert)



Phone :  
+7 (916) 258-70-51

## СВЕТЛАНА ШЛЫК

Менеджер проекта



E-mail :  
[s.shlyk@topcompetence.ru](mailto:s.shlyk@topcompetence.ru)



Phone :  
+7 (906) 789-56-79

# СРОКИ, ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ И СТОИМОСТЬ

## СРОК ОБУЧЕНИЯ

- 267 часов
- Срок обучения – 6 месяцев
- Удобная модульная форма с использованием дистанционного обучения
- (3 дня в месяц – очная работа в сочетании с самостоятельной и групповой заочной работой)

## ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Обучение построено в форме интерактивных модулей – заседаний и сессий, посвящённых актуальным вопросам управления семейным бизнесом.

Между заседаниями работа продолжается в отдельных мини группах (комитетах).

## НАЧАЛО ОБУЧЕНИЯ – ОКТАБРЬ 2021

ВСЕ ОЧНЫЕ мероприятия будут проводиться с учетом ограничений, установленных органами власти в связи со сложной эпидемиологической обстановкой. В случае введения ограничений занятия будут проводиться в режиме онлайн, с использованием ZOOM

## СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

**1 350 000** рублей

